



**Prise de décision :
Dirigeants et responsables,
apprenez à déjouer les
illusions cognitives**

DEUX FORMATIONS :

Les 27 et 28 juin 2013

Les 10 et 11 octobre 2013

Prise de décision : Dirigeants et responsables, apprenez à déjouer les illusions cognitives



Implicitement, comme tout être humain, managers et dirigeants embarquent des illusions cognitives dans leurs jugements et leurs prises de décision. Des erreurs universelles contaminent l'esprit lorsque l'on fait un bilan, mais surtout lorsqu'il s'agit d'anticiper. Avec un coût humain et économique conséquent.

La psychologie cognitive, la sociologie et les neurosciences ont pu dégager une ingénierie de l'analyse décisionnelle. Il est donc possible de faire reculer l'empire de l'erreur et d'identifier les situations où se glissent des biais cognitifs.

Il existe néanmoins peu d'occasions, pour les professionnels, d'accéder à cette ingénierie. Aussi Formadi propose **un stage de deux jours avec le grand spécialiste français des biais cognitifs**, Gérald Bronner, pour prendre conscience des illusions cognitives qui contaminent les prises de décision et améliorer le jugement.



Intervenant :

Professeur de sociologie à l'université Paris Diderot, membre de l'Institut Universitaire de France, membre du conseil scientifique d'Areva, **Gérald Bronner** travaille sur les erreurs de raisonnements et leurs conséquences. Il intervient auprès des entreprises et grands groupes sur les notions de risques.

DEUX FORMATIONS :
Les 27 et 28 juin 2013
Les 10 et 11 octobre 2013

La décision et les illusions cognitives : en prendre conscience, améliorer son jugement

Deux jours à Paris pour

- s'initier à l'existence des biais cognitifs ;
- identifier les situations qui prêtent aux erreurs cognitives ;
- apprendre les techniques de "debunking" de ce type d'erreurs.

1950 € HT (*Tarif dégressif si plusieurs inscriptions*)

Une convention de formation peut être établie.

Inscriptions auprès de Fanny Crégut :

04.73.14.03.24 / fanny@reseauformadi.com

FORMADI
CONSEIL & FORMATION EN MANAGEMENT

Formadi, organisme de formation et de conseil auprès des dirigeants et des responsables, intervient depuis plus de dix ans pour accompagner la stratégie, le management, le développement et le changement de PME comme de grands groupes. Une approche basée sur des convictions fortes, une analyse concertée pertinente, voire impertinente, des outils simples.

Formadi propose en outre d'accéder à des matériaux inédits, de la sociologie cognitive à la relecture managériale de l'histoire ou de la trajectoire de grands personnages pour prendre de la hauteur, gagner en vision, en mobilisation de ses moyens entrepreneuriaux.

Formadi publie Le Radar des Responsables, magazine de veille et de prospective disponible sur 123.rdr.com ou sur tablette (code appli : Identifiant : RDR1 - Mot de passe : beipai).

1^{ère} journée : L'empire de l'erreur

Le paradoxe de Monty Hall (problème contre-intuitif des trois portes) ;

La paréidolie (tendance à trouver des formes familières dans des objets sans rapport) ;

Les biais cognitifs typiques ;

L'impact de ces biais :

- sur les décisions managériales,
- sur les décisions stratégiques de longs termes,
- sur l'arbitrage entre projets, entre solution connue et solution incertaine

Comment fixer des objectifs sans laisser contaminer son esprit (surestimation des faibles probabilités, surestimation des coûts par rapport aux bénéfices).

Comment prévoir l'avenir (prédiction à l'identique, par la tangente au présent, loi des séries).

2^e journée : Identifier et déjouer (debunker) les biais cognitifs

La notion d'avarice cognitive (Thot problem) et économie mentale ;

La notion de rémanence ;

Reconnaître les situations qui nécessitent d'investir l'énergie mentale nécessaire ;

Les techniques de "débiaising" (ou debunking) basées sur le changement de cadre mental :

- Présenter des résultats (framing),
- Débusquer le biais en l'accentuant,
- Mettre en concurrence plusieurs biais (biais d'incertitude vs biais de surestimation des faibles probabilités),
- Inventer vos propres solutions.